

# Trouver le pro qu'il vous faut Recruter sur Internet

## Prestataires de solutions

- ANPE : [www.anpe.fr](http://www.anpe.fr)  
L'Agence Nationale pour l'emploi c'est plus de 265 000 CV et 170 000 offres d'emploi accessibles gratuitement en ligne.
- APEC : [www.apec.fr](http://www.apec.fr)  
L'Agence pour l'Emploi des Cadres - Gratuit
- JOBTTEL : [www.jobtel.fr](http://www.jobtel.fr)
- MONSTER : [www.monster.fr](http://www.monster.fr)  
Jobboard leader du recrutement en ligne. International (27 pays). Portails thématiques (Jeunes diplômés, Handicap, Public, Banque/Finance, Hôtellerie, Ressources Humaines, Santé...)
- CADREMPLOI : [www.cadremploi.fr](http://www.cadremploi.fr)  
Regroupement des annonces de plus de 600 cabinets de recrutement et titres de presse.
- CADRESONLINE : [www.cadresonline.com](http://www.cadresonline.com)
- ADECCO : [www.adecco.fr](http://www.adecco.fr)  
Leader de l'intérim se positionnant désormais sur le marché du recrutement suite au changement récent du cadre législatif.
- [www.totaljobs.com](http://www.totaljobs.com) (Royaume-Uni)
- [www.infajobs.net](http://www.infajobs.net) (Espagne)
- [www.jobpilot.de](http://www.jobpilot.de) (Allemagne)

## Glossaire

**eRecrutement :** utilisation d'outils Internet pour gérer le recrutement à chacune de ses étapes : publication des annonces, sélection des candidatures, archivage des CV.

**Jobboard :** site d'emploi permettant aux candidats de déposer un CV (toujours gratuit en France, la loi l'impose) et aux entreprises de déposer des offres d'emploi (souvent payant).

**Business Networking :** outils Internet basés sur la confiance permettant d'accélérer la mise en relation entre deux personnes inconnues, à partir de leur réseau de relations. Une sorte de Rotary Club ouvert à tous ceux qui entretiennent leur «attitude réseau». Les cabinets de recrutement sont très présents sur ce type d'outils.

## Pour en savoir plus

**Institutionnels**  
[www.anpe.fr](http://www.anpe.fr)  
[www.apec.org](http://www.apec.org)

**Business Networking**  
[www.6nergies.net](http://www.6nergies.net)  
[www.viaduc.fr](http://www.viaduc.fr)  
[www.linkedin.com](http://www.linkedin.com) (International)

# Bien utiliser les services d'un site de recrutement en ligne

### ■ Choisir son site et publier son offre en ligne

Pour publier une offre d'emploi, rien de plus simple et rapide : il faut d'abord choisir le site sur lequel on souhaite publier son offre, le marché du recrutement par Internet étant très florissant. Les sites payants comme Monster, Cadremploi, CadreOnline, Jobtel, Emailjob, Keljob... côtoient les organismes publics (ANPE) ou associations (APEC). Par ailleurs les sociétés d'intérim (ADECCO par exemple) font également leur entrée sur le marché de la recherche d'emploi. Pour ces sites, il s'agit d'attirer un maximum d'offres d'emploi à jour. Cela permettra de générer du trafic sur leurs portails Internet et de les rentabiliser par de la publicité.

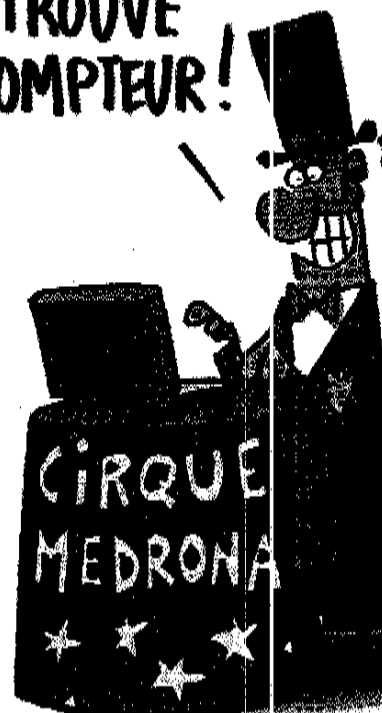
C'est pourquoi, en complément des offres d'emploi accessibles par des critères de tri nombreux (poste, lieu géographique, type de contrat, salaire...), la plupart des sites proposent un contenu éditorial gratuit : articles de la revue *Courrier Cadres* sur [www.apec.org](http://www.apec.org) ou fiches métier, quiz... sur [www.monster.fr](http://www.monster.fr). Autre grande tendance : la segmentation marketing (par expérience : jeunes diplômés ; par critère géographique : Rhône-Alpes ; par secteur : médico-social...).

Une fois le site sélectionné, il s'agit de rédiger son offre d'emploi dans l'espace dédié, puis de compléter un formulaire en ligne indiquant les caractéristiques du poste à pourvoir. Validez et payez. L'annonce est alors accessible aux candidats en quelques heures.

### ■ Des candidats avertis automatiquement

En recherche d'emploi ou en poste, les candidat(e)s s'inscrivent gratuitement sur les sites spécialisés. On leur propose de saisir leur CV et de compléter des critères d'alertes. Sans venir sur le site Internet, le candidat peut alors être averti par email ou par SMS qu'une annonce correspondant à sa recherche est en ligne. Il peut aussi choisir de venir régulièrement sur le site pour consulter les nouvelles

ÇA Y EST,  
J'AI TROUVÉ  
UN DOMPTEUR!



annonces à partir de moteurs de recherche puissants (mots-clés, lieu géographique, rémunération, type de poste...).

Lorsqu'une offre d'emploi est intéressante, le candidat postule très facilement grâce à un CV et une lettre de motivation pré-enregistrés.

### ■ Une gestion des candidatures simplifiée

Pour l'entreprise comme pour le candidat, la gestion des candidatures est simplifiée. Chacun d'eux accède à un espace protégé lui permettant de consulter l'historique, les candidatures en cours, le stade d'avancement (réponses, entretiens...).

Pour l'entreprise, les sites d'emploi payants facilitent le tri des candidatures : vous pouvez consulter en temps réel les réponses à votre annonce et le CV des candidat(e)s. Par ailleurs, ces sites accélèrent le traitement des candidatures : réponses négatives, mail type de convocation à un entretien... Votre entreprise conserve également l'historique des candidatures, ce qui peut être utile lors d'un nouveau recrutement.

Pour traiter un grand nombre de candidatures provenant d'origines diverses (salons, site Internet, emails, papier), sachez

que des solutions informatiques existent (E-manation, Keljob, Kioskemploi...).

Elles permettent de centraliser l'ensemble des CV dans une base de données unique afin de pouvoir les traiter et les archiver.

L.C. ■

RESTE PLUS  
QU'À TROUVER  
LE LION !



## Les règles d'or de mise en œuvre



### 1/ Avant tout, rédigez l'offre d'emploi :

Présentation de votre entreprise, profil de poste (expériences, formation, langues...). Sachez être à la fois attractifs et concis : une dizaine de lignes suffisent.

### 2/ Choisissez le site Internet adapté :

En fonction du profil de poste, de la durée de la mission, de la zone géographique ou encore de la fonction. Il existe des sites spécialisés pour chacun de ces critères et votre annonce aura plus de chance d'être visitée par des candidats qualifiés.

### 3/ Publiez votre offre d'emploi :

Publiez votre annonce sur les sites d'offres d'emploi payants ou gratuits. Faites savoir que votre entreprise recrute : publication de l'annonce sur votre site Internet, relais de l'offre sur vos signatures email et sur des sites de réseaux virtuels (Gnenergy)...

### 4/ Repérez les CV intéressants :

Utilisez les bases de données de CV (CVthèques) gratuites ou payantes pour rechercher un(e) candidat(e) correspondant au profil défini.

### 5/ Décidez et finalisez le recrutement :

Envoyez un email personnel à chaque candidat, l'informant de la suite donnée à sa candidature. Au besoin, utilisez des sites Internet fournissant des modèles de contrats approuvés par des juristes (CDD, CDI...) pour 6,5 euros : [www.modele-lettre.com](http://www.modele-lettre.com). Enfin, faites votre déclaration unique d'embauche sur [www.due.fr](http://www.due.fr). Simple et rapide, cela ne vous prendra que quelques minutes...

## Quels bénéfices ?

- **Des réductions de coûts importantes :** publier une annonce sur un site de recrutement en ligne coûte en moyenne dix fois moins cher que sur un support papier traditionnel.
- **Un gain de temps dans la rédaction et la publication de vos offres d'emploi :** la publication d'une offre d'emploi en ligne est automatique et immédiate. Il faut simplement rédiger le texte, le relire et le valider.
- **Possibilité d'utiliser ce service 24h/24 et 7j/7 :** vous pouvez publier des annonces ou consulter des CV en permanence à partir d'une simple connexion à Internet.
- **Utilisation facile :** pas besoin de compétences informatiques particulières. Les sites spécialisés offrent des directives simples, claires et complètes. Une assistance téléphonique et parfois proposée.

## Pour quels coûts ?

- **Consulter une CVthèque :**  
Cadremploi : recherche ponctuelle : 450 euros HT ; abonnement 1 mois : 2000 euros HT.  
Monster : à partir de 695 euros HT.
- **Publier une offre d'emploi :**  
Gratuit sur ANPE, APEC et certains autres sites Internet.  
Cadremploi : 450 euros HT pour une offre standard (550 euros avec un logo) ;  
2100 euros HT pour 5 annonces.  
Monster : 495 euros HT pour 60 jours de validité.

RELATIONS  
COLLABORATEURS