

K SOMMAIRE

- 1/ Editorial : La V4, 6 mois après
- 2/ Conférence-débat avec Bernard Merck de France Télécom
- 3/ Nos nouveaux clients témoignent...
- 4/ Kioskemploi dans la presse
- 5/ Trucs et astuces de "Docteur Job and Co"
- 6/ Brèves et tendances du marché

Editorial

La V4, 6 mois après

2004, une année décisive pour KIOSKEMPLOI

La Version 4 des solutions Job and Co de Kioskemploi a été lancée en janvier 2004.

La nouvelle version de Job and Co marque un tournant dans la progression des fonctionnalités.

Après une mûre réflexion menée avec ses clients, Kioskemploi a lancé en 6 mois la nouvelle version, la V4.

Ainsi, le logiciel a acquis une souplesse réellement différenciante, saluée par l'étude comparative des éditeurs du domaine conduite par Focus RH (meilleure note obtenue à ce niveau) :

- Simplification de la publication des postes : moins de clic, plus de flexibilité pour les recruteurs ; les formulaires de candidature étant désormais programmables, chaque offre est personnalisée en fonction du profil de compétences recherché.
- Développement du scoring : Le recruteur voit ses candidatures triées automatiquement par une comparaison des compétences attendues pour les postes à pourvoir avec les compétences que les candidats ont qualifiées lors de leur dépôt de candidature, le recruteur se consacre immédiatement aux meilleures candidatures.
- Affectation de candidatures spontanées à des offres en cours : dès qu'un candidat dépose sa candidature spontanée, il choisit un métier et sa candidature est automatiquement déposée sur les postes correspondants à ce métier.
- Recherches croisées "compétences/full text" dans la CVthèque, la recherche peut ainsi se faire sur les compétences du candidats, elle est croisée avec la recherche

plein texte sur le CV Word, sans absolument aucune saisie pour le recruteur.

- Passage au paramétrage "total" : Par définition, le processus de recrutement de chaque société est différent. Ainsi, grâce au "paramétrage total" se résume l'état d'esprit de la V4 : laisser à chaque RH la maîtrise des paramètres de la solution Job and Co pour qu'elle devienne "sa" solution. Néanmoins, nous fournissons une "matrice", de tous les champs prédéfinis, afin d'aider la DRH au paramétrage.

Six mois après, nous mesurons les premières retombées de cette évolution majeure :

- Meilleure ergonomie : Toute la candidature est visible sur une seule page (CV, profil de compétences, compte-rendu d'entretien, historique), le CV Word est ouvert automatiquement, la navigation d'une candidature à l'autre s'effectue d'un seul clic.
- Gain de temps accru : la diminution du nombre de clics, les recruteurs gagnent 75 % de temps par rapport à la version précédente.
- Gain en terme de gestion administrative : gestion des "spams" de candidatures par un traitement groupé
- Economies budgétaires : Meilleure ergonomie + gain de temps + gain de traitement = optimisation de la masse salariale...

Conférence-débat avec Bernard Merck de France Télécom

Le jeudi 13 mai, Kioskemploi a organisé une conférence-débat sur le thème :

"Solution ASP de e-recrutement : posture stratégique pour la fonction RH ?"

Bernard Merck, anciennement Directeur Délégué à la DRH-Groupe de France Télécom et auteur du livre "Equipe RH acteurs de la stratégie - e RH mode ou révolution ?" (Ed. d'Organisations) était présent ; il a témoigné sur son expérience de réengineering de la fonction RH et d'implémentation de solution de e-GRH, et plus particulièrement de e-recrutement.

Pour ceux qui n'ont pas pu assister à cette conférence-débat, nous tenons à leur disposition la présentation, sur simple demande. D'autres conférences sont prévues pour la rentrée, nous ne manquerons pas de vous en informer lors de notre prochaine Lettre.

Dans cette rubrique, nous vous présentons les derniers trucs et astuces proposés à nos clients.

Chaque utilisateur nous faisant remonter régulièrement des demandes d'amélioration, leurs idées sont étudiées puis intégrées dans les évolutions et tendues à l'ensemble des utilisateurs de chacun de nos clients afin d'améliorer les fonctionnalités : c'est l'énorme avantage de la technologie ASP et de sa formule d'abonnement, les évolutions logicielles sont faites sans interventions techniques chez le client, sans surcoût et parfois même sans que les utilisateurs s'en aperçoivent.

La présentation de l'affichage du résultat.

Dans l'exemple ci-dessous, se posait le problème de la visualisation de la hiérarchisation des critères d'une grille d'évaluation d'un compte rendu d'entretien, échelonné de 1 à 5. Grâce à un paramétrage très simple (insertion de un ou plusieurs tirets [Ç - È] avant et/ou après les chiffres) la page est instantanément plus conviviale (seul le critère d'introversion/Extraversion n'a pas été paramétré pour visualiser l'ancien paramétrage et le comparer avec le nouveau).

L'e-mailing de recrutement en 2003

TNS Media Intelligence et le Syndicat national de la communication directe (SNCD) ont publié les résultats de leur baromètre de l'e-mailing pour l'année 2003. Il en ressort que l'année dernière, plus de 57 millions d'e-mails de recrutement ont été envoyés en France. L'étude fait également apparaître qu'il y a eu une forte accélération lors du quatrième trimestre, qui a représenté près de 40% des envois de l'année. Selon Alain Gosset, le président du Syndicat national de la communication directe (SNCD), ces chiffres prouvent que l'e-mailing est devenu non seulement un média reconnu sur le marché, au même titre que les autres canaux du marketing direct, mais aussi une réalité économique dans les entreprises.

(Marketing Direct, p50, François Rouffiac, 01/05/2004)

Chiffres de l'emploi cadres sur un an

Selon l'indicateur mensuel de l'Association pour l'emploi des cadres, le nombre d'offres d'emplois destinées aux cadres a reculé de 5% de mai 2003 à avril 2004, par rapport à la même période de l'année précédente. Sur un an, le nombre d'offres d'emplois cadres publiées s'est établi à 128.784. Ce chiffre marque la poursuite du ralentissement de la baisse des offres d'emplois pour cadres, en baisse, sur un an, de 9% en mars 2004 après -13% en février 2004. Les fonctions ressources humaines ont été les plus touchées le mois dernier, en baisse de 16%, devant la gestion administrative (-8%) et la finance et la comptabilité (-8%). Le volume des offres proposées pour la fonction informatique a enregistré une hausse de 2% sur la période, tandis que le nombre d'offres concernant la fonction marketing, commercial a augmenté de 16%.

(Les Echos, p4, 27/05/2004)