

Le Groupe Vivarte, 14 enseignes (André, Kookaï, Caroll, etc.), a mis en place la solution de Kioskemploi, jobandco, en avril 2005.

L'objectif premier était d'uniformiser les recrutements du groupe.

Groupe Vivarte

- Leader en France sur le secteur de l'équipement de la personne
- 2.566 points de vente, 1.800 magasins
- 15 enseignes en France et international
- 15.000 collaborateurs

Constats

- Recrutements importants
- Profils similaires et pas de mutualisation des candidatures
- Peu de sourcing sur les sites
- Processus recrutement à optimiser

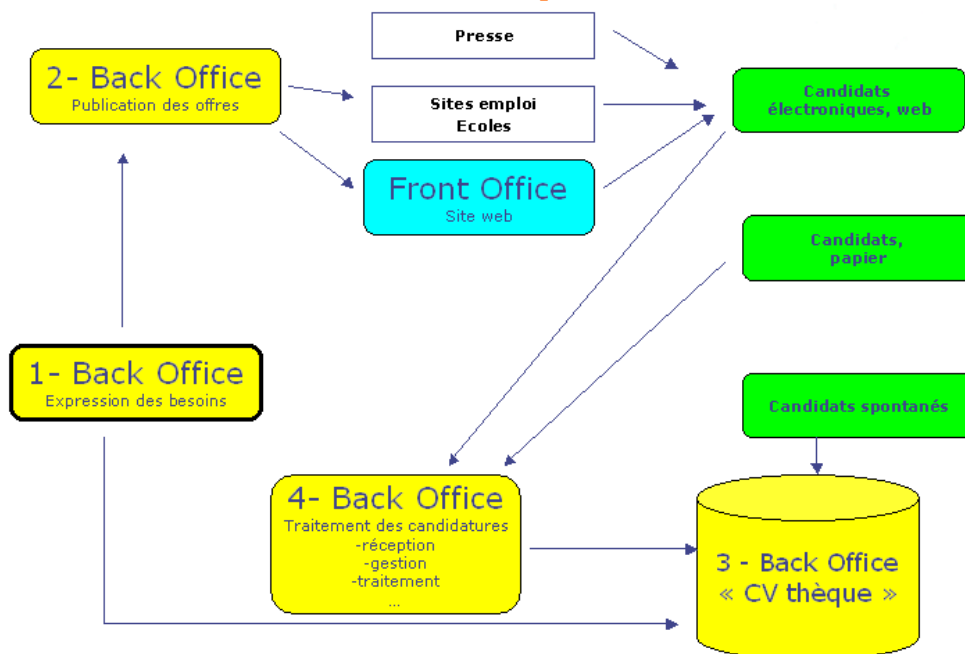
Objectifs

- Développer image employeur
- Accroître l'attractivité des enseignes
- Mutualiser les candidatures
- Gagner du temps pour le traitement
- Analyser l'activité du recrutement
- Créer un vivier commun

Fonctionnalités du logiciel

- Communiquer : poster ses offres d'emploi sur le site de l'enseigne et du groupe
- Sélectionner : ne garder que les meilleurs
- Capitaliser : vivier de CV
- Recrutement : attirer les candidats
- Gérer : gagner du temps et efficacité
- Restituer : analyse des statistiques

Mise en place



Résultats

Après un an et demi d'exploitation, nous pouvons déjà extraire quelques chiffres :

- 400.000 visites/an
- 30.000 CV en base de données
- 25.000 candidatures déposées

« De plus, l'objectif était de créer autant de marques employeur que les enseignes du groupe. Chaque DRH communique maintenant sous sa marque. » Marie Dos Reis