

Crédit agricole

«Un nouveau process de gestion des candidatures»

*Souple, sur mesure, facile...
Le recrutement en ligne
à la Caisse nationale du Crédit
agricole s'appréhende
sans contrainte.*

Lorsqu'en mai 2000, la Caisse nationale du Crédit agricole (CNCA) lance une campagne de recrutement à destination des jeunes diplômés bac + 4 ou 5, il allait de soi que le site Internet de l'entreprise devait servir de relais, en particulier pour y déposer sa candidature et offrir une image de modernité. Mais alors, le site ne disposait d'aucune rubrique emploi. Pour autant, les candidatures adressées par e-mail ne cessaient d'affluer. «Il a fallu agir vite, se souvient Jean Pala, responsable emploi-carrières. Deux options étaient à l'étude: réaliser le tout en interne ou confier la mise en place de pages dédiées au recrutement à un prestataire. Devant l'urgence de la situation, la solution externe a été plébiscitée mais à la condition *sine qua non* qu'elle ne soit pas un modèle standard. Autrement dit, les fonctionnalités proposées devaient s'adapter à notre problématique et non l'inverse.»

Concrètement, il s'agissait d'inciter les internautes à mettre leur CV et lettre en pièces attachées, sans devoir obligatoirement passer par un questionnaire figé, c'était aussi disposer

d'un système de gestion des candidatures très souple avec une identification facile. Le choix s'est alors porté sur Kioskemploi et sa plateforme ASP "Job and Co". En trois semaines, la version finale est en place. Dans un premier temps, elle sous-tend un recrutement en gestion centralisée. La CNCA est l'unique recruteur. A elle, ensuite, de gérer le *back-office* et de redistribuer les candidatures au sein de ses différentes directions et des cinq principales filiales employant du personnel CNCA détaché (soit 3 200 personnes), à savoir Crédit agricole Asset Management pour la gestion d'actifs; Ucabail pour le crédit-bail; UI pour le capital-investissement; Unific pour les services immobiliers et Cedica pour la monétique et la gestion des flux financiers.

Un support parfaitement adapté. Après moins d'un an de pratique, une deuxième version est proposée avec, cette fois, une architecture prévoyant un recrutement décentralisé. Le site ressemble donc à un portail à partir duquel les différentes entités rattachées à la direction des ressources humaines de la CNCA publient leurs offres d'emploi. Au total, une vingtaine de besoins spécifiques sont énoncés en permanence et organisés par métier: ingénierie financière, informatique et multimédia, comptabilité bancaire et marketing. Pour chacun d'eux, un recruteur traite les candidatures qui arrivent et se charge d'adresser les réponses *ad hoc*. A ceux-ci s'ajoutent deux rubriques spécifiques: les offres de contrats à durée déterminée et les offres de stages qui trouvent en l'Internet, «le support particulièrement adapté car réactif donc idéal pour ces propositions souvent à pourvoir rapidement». De plus, le site invite qui le souhaite à se faire connaître spontanément pour faire acte de candidature à un emploi, à un stage ou à un contrat en alternance. Seules zones de saisie obligatoire en plus du CV à joindre: le nom, le prénom et l'état civil. A tout moment, le candidat peut revenir sur son CV et le réactualiser. Souplesse oblige. ●

G.L.

<www.credit-agricole.fr> en bref

Date de création: juin 2000.

6 000 candidatures générées par le site en un an.

Rubriques: présentation des différentes entités du groupe, informations pratiques, offres d'emploi et candidatures spontanées, modification du CV.

Rendement: 1 candidature sur 10 débouche sur un emploi.

Coût du site: 80 000 francs (12 196 euros).

Location et maintenance de l'ASP: 80 000 francs annuels (12 196 euros).

Nombre de visites: 800 visites et 700 clics sur les offres par semaine.