

Paris, le 25 octobre 2007

### **Communiqué de presse**

#### **NAF NAF et CHEVIGNON ont choisi Kioskemploi pour gérer leurs sites de recrutement et leurs candidatures, via la solution « Job and Co ».**

Confrontés à la « guerre des talents », les recruteurs doivent accélérer leur processus pour faire face à des candidats de plus en plus courtisés ; ainsi NAF NAF et CHEVIGNON ont voulu se doter d'un outil performant pour gagner en efficacité.

« Des 2 marques, seule Naf Naf disposait d'une rubrique recrutement. Pour Chevignon, malgré un site très visité, les recruteurs se servaient du site de Naf Naf. Le fait, que nous ayons été rachetés par le Groupe Vivarte, a accéléré notre choix. Et tout naturellement, nous avons opté pour Kioskemploi qui équipait depuis plus de 2 ans Vivarte, *confie Valérie RUIZ, Chargée du Développement Ressources Humaines pour les 2 marques*. Les 2 grands avantages que nous voyons, est la création des rubriques RH sur les 2 sites et un outil performant qui nous permet de poster nos offres, gérer les candidatures, et les partager avec le Groupe ».

A partir des sites de Naf Naf et Chevignon, Kioskemploi s'est chargé de créer et gérer les rubriques <http://vivarte.jobandco.com/nafnaf.htm> et <http://vivarte.jobandco.com/chevignon.htm>, un nouvel espace recrutement à la charte des sites Internet, en mettant en place sa solution « Job and Co » dont les atouts sont les suivants :

- Côté recruteur, le back Office de traitement des candidatures, permet de :
  - Gérer et publier ses offres d'emploi sur le site emploi ;
  - Recevoir et gérer les candidatures (réponses automatiques, tri par profil, salaire & fonction, statistiques, mémos permettant une traçabilité des entretiens via remarques et prochaines étapes décidées pour le candidat..)
  - Se constituer son vivier de CV ;
  - Piloter son activité par des statistiques.
- Côté candidat, la rubrique « offres d'emploi » se compose de 3 rubriques :
  - Liste des offres d'emploi
  - Dépôt de candidature spontanées
  - Gestion par le candidat de son dossier de candidature

« Nous sommes fiers d'élargir aujourd'hui notre portefeuille clients avec Naf Naf et Chevignon et que le Groupe Vivarte nous renouvelle sa confiance. Ces 2 nouvelles enseignes nous permettent de nous renforcer sur le secteur de la Distribution », souligne Olivier Guérin, directeur associé de Kioskemploi.

### **A propos de Naf Naf et Chevignon**

Créée en 1973, Naf Naf est une marque incontournable de Prêt-à-porter féminin reconnue pour sa fraîcheur, sa spontanéité et son impertinence.

Fondée en 1979 la marque Chevignon a intégré le Groupe NAF NAF en 1994. Chevignon est une marque de prêt à porter urbaine et authentique, destinée à l'homme.

Avec 250 millions d'euros de chiffre d'affaires, le Groupe NAF NAF comporte 250 points de vente en France et s'étend à près de 800 dans le monde répartis dans 50 pays.

Le Groupe NAF NAF a été racheté par le Groupe Vivarte en janvier 2007.

### **A propos de Kioskemploi**

Kioskemploi est une société franco-canadienne créée en 1999 par des spécialistes des RH (Gestion du Recrutement, de l'Emploi et des Compétences), et des NTIC. Elle est un des leaders en France des solutions ASP de Gestion de candidatures et de e-recrutement.

Sa philosophie, au service des recruteurs, consiste à proposer des solutions logiciels de gestion de candidatures et des services associés.

Plus de 40 clients récurrents, dans tous les secteurs économiques, font confiance à Kioskemploi en France et au Canada (Atac, Fédération Nationale du Crédit Agricole, Diagnostica Stago, Go Sport, K par K, Groupe Minerve, Vivarte....).

Kioskemploi est membre du réseau Exigence RH ([www.exigencerh.com](http://www.exigencerh.com)).

### **Contacts presse :**

Valérie Ruiz  
Tél. : 01 48 13 88 88  
[valerie.ruiz@nafnaf.fr](mailto:valerie.ruiz@nafnaf.fr)

Olivier Guérin – *Kioskemploi*  
Tél. : 01 42 96 51 64  
[olivier.guerin@kioskemploi.com](mailto:olivier.guerin@kioskemploi.com)